

B.Pol.701 – Seminar

# Issue Competition im Parteienwettbewerb

Das Seminar widmet sich der Frage, welche Rolle politische Issues, also Themen, Inhalte und Sachfragen, im Parteienwettbewerb spielen. Dazu wird zunächst beleuchtet, wie verschiedene Issues in die mediale Berichterstattung gelangen und anschließend analysiert, wie Parteien Issues aufgreifen und im Parteienwettbewerb zur Mobilisierung nutzen.

Als Prüfungsleistung ist die strukturierte und nachvollziehbare Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung in einer Hausarbeit von 12-15 Seiten vorgesehen. Materialien und Literatur zur Unterstützung von Planung und Schreibprozess werden zur Verfügung gestellt. Die Konzeption der Hausarbeit ist in den gesamten Seminarablauf integriert und schließt mit einem Kolloquium zur Hausarbeit ab.

Die Bereitschaft zur regelmäßigen Rezeption und aktiven Bearbeitung englischsprachiger Journal-Artikel ist zwingend notwendig.

## Einführungsliteratur

Franzmann, S. T. (2016). Opposition und Staat. Zur Grundlegung der Parteiendemokratie. In S. Bukow, U. Jun, & O. Niedermayer (Hrsg.), *Parteien in Staat und Gesellschaft*, 51–83. Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-05309-3\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-658-05309-3_3)

Budge, I. (2001). Theory and Measurement of Party Policy Positions. In I. Budge, H. Klingemann, A. Volkens, J. Bara, & E. Tanenbaum (Hrsg.), *Mapping Policy Preferences. Estimates for Parties, Electors, and Governments 1945-1998*, 75–90. Oxford University Press.

Budge, I. (2015). Issue Emphases, Saliency Theory and Issue Ownership: A Historical and Conceptual Analysis. *West European Politics*, 38(4), 761-777.  
<https://doi.org/10.1080/01402382.2015.1039374>

# 1. Einführung: Issues & Agendas

## 24.10. – Vorstellung des Seminars

### 07.11. – Issues in der medialen Berichterstattung

Leidecker-Sandmann, M., Schäfer-Hock, C., & Wilke, J. (2023). Ein Wahlkampf wie kein anderer? Die Presseberichterstattung zur Bundestagswahl 2021 im Langzeitvergleich. In C. Holtz-Bacha (Hrsg.), *Die (Massen-) Medien im Wahlkampf*, 179–219. Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-38967-3\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-38967-3_7)

Westle, B., Begemann, C., & Rütter, A. (2015). Wahlprogrammatik und politische Berichterstattung: Vermittlung politischer Themen und Issues durch Tageszeitungen. In K.-R. Korte (Hrsg.), *Die Bundestagswahl 2013*, 317–342. Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-02915-9\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-658-02915-9_14)

### 14.11. – Die Politisierung des Issues Migration

Grande, E., Schwarzbözl, T., & Fatke, M. (2019). Politicizing immigration in Western Europe. *Journal of European Public Policy*, 26(10), 1444-1463. <https://doi.org/10.1080/13501763.2018.1531909>

### 21.11. – Das Comparative Agendas Project

Baumgartner, F. R., Breunig, C., & Grossman, E. (2019). The Comparative Agendas Project: Intellectual Roots and Current Developments. In F. R. Baumgartner, C. Breunig, & E. Grossman (Hrsg.), *Comparative policy agendas: Theory, tools, data*, 3–16. Oxford University Press.

Dowding, K., Hindmoor, A., & Martin, A. (2016). The Comparative Policy Agendas Project: Theory, measurement and findings. *Journal of Public Policy*, 36(1), 3–25. <https://doi.org/10.1017/S0143814X15000124>

# 2. Issues im Parteienwettbewerb I

## 28.11. – Das Manifesto Project

Merz, N., & Regel, S. (2013). Die Programmatik der Parteien. In O. Niedermayer (Hrsg.), *Handbuch Parteienforschung*, 211–238. Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-18932-1\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-531-18932-1_7)

Green-Pedersen, C. (2019). Issue Attention in West European Party Politics: CAP and CMP Coding Compared. In F. R. Baumgartner, C. Breunig, & E. Grossman (Hrsg.), *Comparative policy agendas: Theory, tools, data*, 373–391. Oxford University Press.

### **05.12. – Parteipositionen im politischen Konflikt**

Linhart, E. (2014). Räumliche Modelle der Politik: Einführung und Überblick. In E. Linhart, B. Kittel, & A. Bächtiger (Hrsg.), *Jahrbuch für Handlungs- und Entscheidungstheorie*, 3–44. Springer Fachmedien Wiesbaden.

- Lesen Sie nur die Abschnitte 1, 2 & 5.

De Vries, C. E., Hakhverdian, A., & Lancee, B. (2013). The Dynamics of Voters' Left/Right Identification: The Role of Economic and Cultural Attitudes. *Political Science Research and Methods*, 1(2), 223–238. <https://doi.org/10.1017/psrm.2013.4>

### **12.12. – Salienztheorie des Parteienwettbewerbs**

Budge, I., & Farlie, D. (1983). Party Competition – Selective Emphasis or Direct Confrontation? In P. Mair & H. Daalder (Hrsg.), *Western European Party Systems. Continuity and Change*, 267–305. Sage.

Stokes, D. E. (1963). Spatial Models of Party Competition. *American Political Science Review*, 57(2), 368–377. <https://doi.org/10.2307/1952828>

### **19.12. – Valenz- und Positions-Issues**

Green, J. (2007). When Voters and Parties Agree: Valence Issues and Party Competition. *Political Studies*, 55(3), 629–655. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.2007.00671.x>

- S. 647-648 können Sie auslassen.

Ho, K., Clarke, H. D., Chen, L.-K., & Weng, D. L.-C. (2013). Valence politics and electoral choice in a new democracy: The case of Taiwan. *Electoral Studies*, 32(3), 476–481. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2013.05.012>

D'Alimonte, R., De Sio, L., & Franklin, M. N. (2020). From issues to goals: A novel conceptualisation, measurement and research design for comprehensive analysis of electoral competition. *West European Politics*, 43(3), 518–542. <https://doi.org/10.1080/01402382.2019.1655958>

## **4. Issues im Parteienwettbewerb II**

### **16.01. – Issue Ownership**

Petrocik, J. (1996). Issue Ownership in Presidential Elections, with a 1980 Case Study. *American Journal of Political Science*, 40(3), 825–850. <https://doi.org/10.2307/2111797>

Guinaudeau, I., & Persico, S. (2014). What is Issue Competition? Conflict, Consensus and Issue Ownership in Party Competition. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 24(3), 312–333. <https://doi.org/10.1080/17457289.2013.858344>

### **23.01. – Issue Yield**

De Sio, L., & Weber, T. (2020). Issue yield, campaign communication, and electoral performance: A six-country comparative analysis. *West European Politics*, 43(3), 720-745. <https://doi.org/10.1080/01402382.2019.1655968>

De Sio, L., & Weber, T. (2014). Issue Yield: A Model of Party Strategy in Multidimensional Space. *American Political Science Review*, 108(4), 870-885. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.1017/S0003055414000379>

Franzmann, S. T., Giebler, H., & Poguntke, T. (2019). It's no longer the economy, stupid! Issue yield at the 2017 German federal election. *West European Politics*, 43(3), 610-638. <https://doi.org/10.1080/01402382.2019.1655963>